

TRIAD Brief Estratégico, Identidad y Dirección

Año de creación: 2026

Fundadores

- Stiven Ricardo Varilla — Ingeniero de Sistemas · Programador · Director de Tecnología
 - Leidy Carolina Mestra Payares — Diseñadora · Artista · Directora Creativa
-

01. Esencia

¿Qué es TRIAD?

TRIAD es una agencia que integra estrategia, creatividad y tecnología para desarrollar soluciones que permitan a marcas, emprendimientos y negocios evolucionar en el entorno digital.

TRIAD nace de la unión de tres áreas que normalmente se encuentran separadas:

- Estrategia: Marketing, publicidad, posicionamiento, comunicación y consultoría.
- Diseño: Branding, identidad visual, dirección creativa, contenido y comunicación visual.
- Tecnología: Programación, software, desarrollo web, aplicaciones, automatización y soluciones digitales.

La integración de estas tres áreas permite que un proyecto pueda ser pensado estratégicamente, construido visualmente y desarrollado tecnológicamente dentro de un mismo proceso.

02. El Concepto TRIAD

El nombre TRIAD nace del concepto de una tríada: tres elementos que funcionan de manera conjunta para formar una unidad. Para TRIAD, esos tres elementos son:

- Estrategia: Pensamos qué necesita el negocio, hacia dónde debe avanzar y cómo puede posicionarse.
- Diseño: Convertimos conceptos y estrategias en identidades, experiencias y comunicación visual.

- Tecnología: Construimos herramientas, plataformas y soluciones digitales capaces de llevar esas ideas a la realidad.

Por eso, TRIAD no entiende estas áreas como servicios independientes. Las tres forman parte de una misma visión.

03. La Idea Central

Pensamos. Creamos. Construimos.

- Pensamos desde la estrategia.
- Creamos desde el diseño y la creatividad.
- Construimos desde la tecnología.

Esta idea resume la forma en que TRIAD aborda cada proyecto. Una estrategia sin ejecución pierde fuerza. Una identidad sin dirección puede quedarse únicamente en lo visual. Una tecnología sin propósito puede resolver un problema que realmente no necesitaba ser resuelto. TRIAD busca conectar las tres.

04. Propósito

Impulsar la evolución digital de negocios, marcas y emprendimientos mediante la integración de estrategia, creatividad y tecnología. TRIAD busca ayudar a transformar ideas, necesidades y oportunidades en soluciones concretas que mejoren la presencia, comunicación, operación y desarrollo digital de cada proyecto.

05. Misión

Desarrollar estrategias, identidades, experiencias y soluciones tecnológicas que permitan a negocios y marcas fortalecer su presencia digital, mejorar sus procesos y encontrar nuevas oportunidades de crecimiento. TRIAD trabaja desde la comprensión del problema hasta la creación e implementación de soluciones, integrando pensamiento estratégico, creatividad y desarrollo tecnológico.

06. Visión

Construir una agencia reconocida por integrar estrategia, diseño y tecnología dentro de una misma propuesta de valor. A largo plazo, TRIAD busca evolucionar desde el desarrollo de proyectos para clientes hacia la creación de productos, herramientas, plataformas y soluciones digitales propias, ampliando su capacidad para generar valor desde la creatividad y la tecnología.

07. Promesa

Cada proyecto debe dejar al cliente en un punto mejor que donde comenzó. TRIAD no busca simplemente entregar piezas, campañas, diseños o desarrollos. Cada proyecto debe representar una evolución:

- Una marca más clara.
 - Una comunicación más sólida.
 - Una presencia digital más coherente.
 - Un proceso más eficiente.
 - Una herramienta más útil.
 - Una solución mejor construida.
-

08. Filosofía

Nunca quedarse igual. El entorno digital cambia constantemente. Cambian las tecnologías, las plataformas, los hábitos de las personas, las formas de comunicar y las necesidades de los negocios. TRIAD entiende la evolución como parte fundamental de su manera de trabajar. La intención no es crear algo para que permanezca estático, sino desarrollar soluciones capaces de crecer, adaptarse y evolucionar.

09. Los Tres Pilares

01 — Estrategia (La estrategia define el campo y el camino)

Incluye:

- Estrategia digital y marketing digital
- Posicionamiento y publicidad
- Comunicación estratégica y estrategia de contenidos
- Campañas, investigación y análisis
- Planeación digital, consultoría y desarrollo de conceptos estratégicos

El objetivo es comprender el negocio, su contexto, sus necesidades y sus oportunidades antes de definir acciones.

02 — Diseño (El diseño convierte las ideas en experiencias visibles)

Incluye:

- Branding y Naming
- Identidad visual y dirección creativa/visual
- Diseño gráfico, digital y publicitario
- Diseño de contenido y sistemas visuales/manuales de marca
- Piezas de comunicación y conceptualización creativa

El objetivo es construir marcas y sistemas visuales que sean reconocibles, coherentes y funcionales.

03 — Tecnología (La tecnología convierte las ideas en soluciones funcionales)

Incluye:

- Desarrollo de software y desarrollo web
- Aplicaciones web y aplicaciones móviles
- Plataformas digitales y sistemas empresariales
- Herramientas internas, sistemas de gestión, interfaces y APIs
- Sitios web corporativos, Landing pages y E-commerce
- Automatización, digitalización y optimización de procesos

La tecnología no es un servicio complementario dentro de TRIAD. Es uno de sus tres pilares fundamentales.

10. Servicios: Marketing y Estrategia

TRIAD desarrolla estrategias orientadas a mejorar la presencia, comunicación y posicionamiento de los negocios.

- Estrategia digital y marketing digital
 - Posicionamiento y consultoría especializada
 - Estrategia de comunicación y de contenidos
 - Publicidad digital y campañas segmentadas
 - Investigación, análisis y planeación táctica
 - Desarrollo de conceptos y optimización de estrategias
-

11. Servicios: Branding y Diseño

TRIAD desarrolla sistemas visuales que permiten construir y fortalecer la identidad de una marca.

- Naming y arquitectura de marca (Branding)
 - Identidad visual, logotipo y sistema gráfico
 - Dirección creativa y visual integral
 - Diseño gráfico, digital, publicitario y para redes sociales
 - Diseño de contenido y manual de identidad corporativa
 - Papelería corporativa y materiales digitales
 - Conceptualización visual y sistemas de comunicación
-

12. Servicios: Social Media y Contenido

La comunicación constante permite que una marca mantenga una relación activa con su audiencia.

- Gestión de redes sociales y community management
 - Estrategia y creación de contenidos de alto valor
 - Calendarios editoriales y copywriting persuasivo
 - Diseño de publicaciones y campañas dinámicas
 - Publicidad en redes sociales (Social Ads)
 - Gestión de comunidades, análisis de resultados y optimización
 - Dirección creativa para contenido audiovisual y estático
-

13. Servicios: Tecnología y Desarrollo

TRIAD desarrolla soluciones digitales adaptadas a las necesidades específicas de cada proyecto.

- Software personalizado, desarrollo web y de aplicaciones (móviles y web)
 - Plataformas digitales, sistemas empresariales y ERPs/CRMs de gestión
 - Herramientas internas, interfaces, APIs e integraciones avanzadas
 - Sitios corporativos, landing pages de alta conversión y E-commerce
 - Automatizaciones, digitalización y optimización de flujos de trabajo
 - Soluciones empresariales, mantenimiento, soporte y evolución tecnológica continua
-

14. ¿A quién se dirige TRIAD?

- Emprendedores: Personas que están construyendo o desarrollando una idea de negocio y necesitan convertirla en una propuesta clara y funcional.
 - Pequeñas y medianas empresas: Negocios que buscan mejorar su presencia digital, fortalecer su marca, implementar nuevas herramientas o mejorar sus procesos.
 - Marcas personales: Profesionales, creadores y personas que necesitan construir una identidad y una presencia digital coherente.
 - Negocios tradicionales: Negocios que necesitan adaptarse al entorno digital mediante estrategia, diseño, tecnología o una combinación de estas áreas.
 - Negocios en proceso de digitalización: Proyectos que necesitan pasar de procesos manuales a sistemas, plataformas, automatizaciones y herramientas digitales.
 - Empresas con necesidades tecnológicas específicas: Organizaciones que requieren desarrollos personalizados, plataformas, aplicaciones, integraciones o sistemas propios.
-

15. Cliente Ideal

El cliente ideal de TRIAD es una persona o negocio que:

- Tiene una necesidad real de evolución.
- Busca mejorar su presencia o funcionamiento digital.
- Entiende el valor de una solución profesional.
- Está dispuesto a invertir en construir algo correctamente.
- Necesita estrategia además de ejecución.
- Valora el diseño y la tecnología por igual.
- Busca soluciones personalizadas a su medida.

- Quiere desarrollar una relación de trabajo a largo plazo.
- Está abierto a mejorar, innovar y evolucionar.

TRIAD no busca trabajar únicamente para entregar un producto puntual. Busca construir soluciones que tengan sentido estratégico para el negocio.

16. Problemas que TRIAD resuelve

Muchos negocios enfrentan problemas como:

- Presencia digital desactualizada o inexistente.
- Identidad visual poco definida y falta de dirección estratégica.
- Redes sociales sin dirección y comunicación inconsistente.
- Publicidad sin planificación ni retorno medible.
- Procesos manuales y herramientas desconectadas entre sí.
- Falta de página web profesional o de sistemas propios.
- Procesos que podrían automatizarse y dificultad para digitalizar operaciones.
- Necesidad de contratar múltiples proveedores fragmentados para resolver diferentes partes del mismo problema.

TRIAD busca reducir esa fragmentación integrando todas las capacidades bajo un mismo estándar de excelencia.

17. Diferencial: Una visión integrada

TRIAD combina tres capacidades fundamentales: Estrategia + Diseño + Tecnología. Esto permite abordar un proyecto desde múltiples perspectivas sin perder una visión global y coherente.

- Ejemplo práctico: Un negocio define su posicionamiento (Estrategia) -> Construye su identidad visual y de marca (Diseño) -> Desarrolla su sitio web, plataforma digital y automatizaciones (Tecnología). Todo forma parte de una misma evolución sincronizada.
-

18. ¿Qué no es TRIAD?

TRIAD no se limita a ser:

- Una simple agencia de redes sociales.
- Un estudio de diseño aislado.
- Una agencia convencional de publicidad o marketing.
- Una empresa de desarrollo web tradicional o proveedor de software genérico.

TRIAD integra estas capacidades dentro de una visión mucho más amplia: es una agencia integral de transformación y soluciones digitales.

19. Personalidad

TRIAD proyecta una personalidad:

- Moderna, estratégica, creativa y altamente tecnológica.
- Profesional, dinámica, curiosa y ambiciosa.
- Cercana, colaborativa e innovadora.

La marca se siente actual y tecnológica sin perder claridad ni humanidad. Demuestra conocimiento técnico y creativo con un lenguaje accesible y profesional.

20. Tono de Comunicación

- Clara: Decir las cosas de manera directa, transparente y comprensible.
 - Segura: Hablar con confianza absoluta sobre el trabajo, el valor y las soluciones aportadas.
 - Profesional: Mantener una comunicación seria, impecable y cuidada.
 - Creativa: Permitir conceptos, ideas y formas de comunicación disruptivas y diferentes.
 - Cercana: Hablar de persona a persona, conectando con las necesidades reales de los clientes.
 - Estratégica: Cada mensaje, pieza o campaña cuenta con una intención clara y medible.
-

21. Identidad Visual y Análisis del Logotipo

El concepto visual de TRIAD se fundamenta en tres elementos que funcionan como una unidad y se materializan gráficamente a través del logotipo oficial de la agencia:

- Elementos conceptuales: Tríadas, tres puntos, tres líneas, tres módulos, formas triangulares, intersecciones, sistemas modulares, conexiones, movimiento y

construcción visual. La identidad no depende únicamente de un triángulo literal; el concepto aparece de manera abstracta mediante estructuras, proporciones y composición arquitectónica.

- Tipografía y Estructura del Logotipo: Utiliza una fuente geométrica, robusta y contemporánea en color negro, transmitiendo solidez, precisión y autoridad técnica.
 - El Punto de la "i" (Rojo): Funciona como un acento dinámico de atención que representa la acción, la intensidad y el pulso estratégico.
 - El Triángulo Interior de la "A" (Amarillo): Es el núcleo visual de la tríada; un triángulo integrado que simboliza la energía, la creatividad y la innovación en el corazón de la marca.
 - Descriptor oficial: Se acompaña de la línea oficial DIGITAL MARKETING & TECHNOLOGY AGENCY.
-

22. Paleta Conceptual de Color

- Negro: Representa tecnología, elegancia, profundidad, precisión y solidez estructural.
- Amarillo: Representa creatividad, energía, atención, dinamismo e innovación constante.
- Rojo: Representa acción, intensidad, decisión, fuerza e impulso estratégico.

Los tres colores funcionan como una representación visual directa de los tres pilares fundamentales de TRIAD.

23. Arquitectura Conceptual

La estructura de TRIAD se construye con precisión alrededor del número tres:

- 3 Pilares: Estrategia, Diseño, Tecnología
 - 3 Acciones: Pensamos, Creamos, Construimos
 - 3 Colores: Negro, Amarillo, Rojo
 - 3 Dimensiones: Marca, Experiencia, Tecnología
 - 3 Momentos: Entender, Crear, Evolucionar
-

24. Metodología

TRIAD desarrolla sus proyectos mediante un proceso estructurado en seis etapas:

1. Descubrir: Entender a profundidad el negocio, el contexto, el problema, los objetivos y las necesidades reales.
2. Definir: Establecer la estrategia, prioridades, conceptos rectores y alcance técnico de la solución.
3. Crear: Desarrollar la identidad, la experiencia de usuario, el contenido, el diseño y los conceptos visuales necesarios.
4. Desarrollar: Construir las herramientas, plataformas, sistemas o soluciones tecnológicas con altos estándares de código.
5. Implementar: Llevar la solución al entorno real, realizar pruebas y ponerla en marcha operativa.
6. Evolucionar: Analizar métricas, optimizar continuamente, realizar mantenimiento y expandir nuevas oportunidades.

(Nota: La metodología se adapta de forma modular según las necesidades específicas de cada proyecto).

25. Experiencia del Cliente

El ciclo de trabajo y acompañamiento se estructura de la siguiente manera: Contacto (Recepción de necesidad) -> Diagnóstico (Análisis estratégico) -> Propuesta (Definición de alcance y presupuesto) -> Desarrollo (Ejecución técnica y creativa) -> Implementación (Lanzamiento oficial) -> Entrega (Documentación y capacitación) -> Seguimiento (Revisión de resultados) -> Evolución (Nuevas fases de crecimiento).

26. Modelo de Trabajo

- Proyectos por Alcance: Desarrollo de soluciones específicas con objetivos y entregables definidos.
 - Servicios Mensuales (Retainers): Acompañamiento continuo en estrategia, contenido, diseño y gestión digital.
 - Desarrollo a Medida: Construcción de software, plataformas, aplicaciones y herramientas personalizadas.
 - Consultoría Estratégica: Análisis, auditoría, diagnóstico y definición de hoja de ruta digital.
 - Mantenimiento y Evolución: Soporte técnico continuo, optimización y actualización de productos digitales.
-

27. Fundadores

Stiven Ricardo Varilla Ingeniero de Sistemas · Programador · Director de Tecnología
Responsable de liderar el área de tecnología y desarrollo. Su trabajo abarca la programación de software, desarrollo web y de aplicaciones, diseño de interfaces, arquitectura de sistemas, automatización y creación de soluciones digitales avanzadas, integrando la tecnología de manera sinérgica con la estrategia de cada proyecto.

Leidy Carolina Mestra Payares Diseñadora · Artista · Directora Creativa
Responsable de liderar el área creativa y visual. Su trabajo abarca el diseño gráfico y digital, branding, identidad visual, dirección creativa, comunicación de marca, estrategia de contenido, publicidad y conceptualización visual, conectando la potencia de la creatividad con los objetivos de cada cliente.

28. Visión Conjunta de los Fundadores

TRIAD surge de la convergencia perfecta entre tecnología y creatividad, dos disciplinas que se potencian mutuamente para ofrecer una solución integral. Stiven y Leidy lideran de forma conjunta el desarrollo de cada proyecto, aportando desde sus respectivas áreas de especialización y compartiendo la construcción estratégica de cada solución. La tecnología aporta la infraestructura y capacidad de ejecución; el diseño comunica y genera experiencias memorables; la estrategia unifica ambos mundos bajo un propósito de negocio claro.

29. Valores

- Evolución: Búsqueda incesante de mejora, aprendizaje y adaptación continua.
 - Creatividad: Capacidad para proponer soluciones originales, disruptivas y de alto impacto.
 - Estrategia: Toma de decisiones rigurosa, fundamentada y orientada a resultados medibles.
 - Innovación: Exploración constante de nuevas tecnologías, herramientas y metodologías.
 - Colaboración: Convicción de que los mejores resultados nacen de la intersección de diferentes perspectivas.
 - Excelencia: Cuidado absoluto por el detalle, el proceso y la calidad del resultado final.
-

30. Posicionamiento

- Posicionamiento Principal: TRIAD es una agencia integral que fusiona estrategia, diseño y tecnología para impulsar la evolución digital de negocios y marcas en entornos competitivos.
 - Concepto Ampliado: TRIAD conecta de manera armónica lo que una marca piensa, lo que una marca comunica y lo que una marca es capaz de construir, consolidando estrategia, creatividad y tecnología en un sistema unificado.
-

31. Propuesta de Valor

Tres fuerzas. Una evolución.

TRIAD reúne estrategia, diseño y tecnología para transformar necesidades complejas en soluciones digitales de alto rendimiento. La estrategia define el rumbo, el diseño construye la identidad y la experiencia, y la tecnología materializa las ideas en herramientas reales y escalables.

32. Frases de Marca

- Concepto principal: Tres fuerzas. Una evolución.
 - Filosofía corporativa: Nunca quedarse igual.
 - Sistema de ejecución: Pensamos. Creamos. Construimos.
 - Esencia operativa: Estrategia. Diseño. Tecnología.
-

33. Futuro de TRIAD

La visión de crecimiento de TRIAD trasciende la prestación de servicios a terceros. A mediano y largo plazo, la agencia evolucionará hacia el desarrollo de productos digitales propios, software propietario, herramientas especializadas para negocios, sistemas de automatización avanzados y ecosistemas tecnológicos escalables en el mercado global.

34. Objetivos Iniciales

- Corto Plazo: Consolidar una identidad visual impecable, definir la oferta de servicios core, estructurar el portafolio inicial, captar los primeros clientes estratégicos, establecer procesos internos eficientes y construir casos de éxito sólidos.
 - Mediano Plazo: Expandir la cartera de clientes, estandarizar los flujos de trabajo operativos, escalar la capacidad de desarrollo tecnológico, afianzar relaciones a largo plazo y diversificar la oferta de soluciones digitales.
 - Largo Plazo: Colaborar con corporaciones de mayor envergadura, incubar productos de software propios, construir arquitecturas digitales altamente escalables y consolidar a TRIAD como un referente regional en transformación digital integral.
-

35. Estructura General de TRIAD

TRIAD

ESTRATEGIA (Marketing · Publicidad · Posicionamiento · Comunicación · Consultoría)

DISEÑO (Branding · Identidad · Dirección Creativa · Contenido · Comunicación Visual)

TECNOLOGÍA (Software · Web · Apps · Sistemas · Automatización · Soluciones Digitales)

SOLUCIONES DIGITALES INTEGRALES
EVOLUCIÓN SOSTENIBLE DEL NEGOCIO

36. Manifiesto

TRIAD nace de una premisa fundamental: los negocios no deberían verse en la obligación de fragmentar su visión eligiendo por separado entre estrategia, creatividad y tecnología.

Toda gran idea requiere dirección precisa. Toda marca sólida exige una identidad memorable. Toda estrategia demanda ejecución impecable. Toda solución requiere tecnología robusta. Y toda tecnología necesita un propósito claro.

Por esta razón integramos tres fuerzas inquebrantables: Estrategia para pensar, Diseño para crear, Tecnología para construir.

No buscamos acumular servicios por el solo hecho de hacer más; nuestro propósito es comprender, crear y desarrollar soluciones que generen un impacto real y significativo. Porque evolucionar no es cambiar por cambiar; es descubrir y ejecutar la mejor manera de avanzar hacia el futuro.

TRIAD. Tres fuerzas. Una evolución.